



10 Principii ale Fair Trade

WFTO prevede 10 Principii pe care Organizatiile Fair Trade trebuie sa le urmeze in activitatea lor zilnica si realizeaza o monitorizare pentru a se asigura ca aceste principii sunt respectate:

Primul Principiu: Crearea oportunitatilor pentru producatorii dezavantajati
Reducerea saraciei prin comert constituie o parte esentiala a obiectivelor organizatiei. Organizatia sustine micii producatori marginalizati, indiferent daca sunt afaceri independente de familie, asociatii grupate sau cooperative. Aceasta incearca sa le permita sa treaca de la nesiguranta veniturilor si de la saracie la o auto-suficienta economica si la un drept de proprietate. Organizatia are un plan de actiune pentru a pune in practica acest lucru.

Al doilea Principiu: Transparenta si Responsabilitate
Managementul si relatiile comerciale ale organizatiei sunt transparente. Este raspunzator fata de toti depozitarii sai si respecta sensibilitatea si confidentialitatea informatiilor comerciale furnizate. Organizatia cauta modalitati adecvate, participative pentru a implica angajatii, membrii si producatorii in procesele de luare a deciziilor. Se asigura ca informatiile furnizate partenerilor sai comerciali sunt relevante. Canalurile de comunicare sunt bune si deschid toate nivelurile lantului de aprovizionare.

Principiul trei: Practici comerciale corecte
Organizatia face comert preocupandu-se de bunastarea sociala, economica si de mediu a micilor producatori si nu maximizeaza profitul pe cheltuiala lor. Este responsabil si profesional in a-si indeplini angajamentele in timp util. Furnizorii respecta contractele si livreaza produsele la timp, indeplinind calitatea si specificatiile dorite.

Cumparatorii Fair Trade, recunoscand dezavantajele cu care se confrunta producatorii si furnizorii, asigura platirea comenzilor de la primirea documentelor si in conformitate cu indicatiile anexate. Pentru produsele de artizanat FT, o dobanda libera de 50 % se face la cerere inaintea platii. Pentru produsele alimentare FT, un avans de minim 50% cu o dobanda rezonabila se face la cerere. Ratele dobanzilor platite de catre furnizori nu trebuie sa fie mai mari decat costul de imprumut de la terti al cumparatorilor. Nu se cere o dobanda de incarcare.

Atunci cand sud furnizorii Fair Trade primesc un avans de la cumparatori, se asigura ca aceasta plata este trecuta la producatorii sau fermierii care fac sau cresc produse Fair Trade.

Cumparatorii se consulta cu furnizorii inainte de a anula sau de a respinge comenzi. Daca o comanda este anulata fara a fi vina producatorilor sau a furnizorilor, pentru munca deja facuta este garantata o compensatie adecvata. Furnizorii si producatorii isi consulta cumparatorii daca apare o problema legata de livrare si asigura compensarea atunci cand cantitatea si calitatea nu se potrivesc cu cele facturate.



Organizația menține relații pe termen lung bazate pe solidaritate, încredere și respect reciproc ce contribuie la promovarea și dezvoltarea comerțului echitabil. Aceasta menține o comunicare eficientă cu partenerii săi comerciali. Partile implicate într-o relație comercială caută să crească volumul comerțului dintre ele și valoarea și diversitatea produsului lor oferit ca un mijloc de creștere al comerțului echitabil pentru producători cu scopul de a-și mari veniturile. Organizația lucrează în cooperare cu alte organizații de comerț echitabil din țară și evită competiția neloială. Evită duplicarea modelului și a trasaturilor altor organizații fără a avea permisiunea.

Comerțul echitabil recunoaște, promovează și protejează identitatea culturală și abilitățile tradiționale ale micilor producători așa cum se reflectă în modelele lor, în produsele alimentare și în alte servicii conexe.

Al IV-lea principiu: Plata unui preț corect

Un preț corect este acela care a fost stabilit de comun acord de către toate părțile implicate prin dialog și participare, care oferă producătorilor o remunerare corectă și, de asemenea, care poate fi plătit de consumatori. Acolo unde există mecanisme de stabilire a prețurilor Fair Trade, acestea sunt folosite la minimum. O plată corectă presupune asigurarea unei remunerări acceptate la nivel social (în context local), considerată corectă de producătorii înșiși, și care ține cont de principiul remunerării egale a femeilor și bărbaților, pentru aceeași muncă prestată. Organizațiile Fair Trade de marketing și cele importatoare sprijină dezvoltarea capacității producătorilor de a-și stabili un preț corect.

Al V-lea principiu: Interzicerea folosirii copiilor la muncă și a muncii forțate

Organizația adoptă Convenția ONU privind Drepturile Copilului și legea națională/locală cu privire la angajarea copiilor. Organizația se asigură că angajații, membrii săi și/sau lucrătorii la domiciliu lucrează de bunăvoie.

Organizațiile care cumpără produse Fair Trade de la grupuri de producători, fie direct, fie prin intermediari, se asigură că în procesul de producție nu sunt implicate persoane care sunt obligate să lucreze, și că producătorul respectă Convenția ONU privind Drepturile Copilului și legea națională/locală cu privire la angajarea copiilor. Orice implicare a copiilor în realizarea produselor Fair Trade (inclusiv învățarea unei arte sau meserii tradiționale) este comunicată și monitorizată în permanență, și nu afectează bunăstarea, securitatea, cerințele educaționale și nevoia de a se juca a copilului.

Al VI-lea principiu: Respectarea principiilor nediscriminării, egalității între sexe și Abilitarea economică a femeilor și libertatea de asociere

Organizația nu face discriminări de rasă, castă, naționalitate, religie, dizabilități, gen, orientare sexuală, apartenență sindicală, apartenență politică, statut serologic HIV/SIDA sau vârstă, atunci când angajează, plătește, oferă acces la instruire, promovează în muncă, încetează contracte sau pensionează.

Organizația are o politică clară și un plan de promovare a egalității între sexe, care garantează că atât femeile cât și bărbații au posibilitatea să acceseze resursele de care



au nevoie pentru a fi productivi și, că au, de asemenea, capacitatea de a influența politica în sens mai larg, reglementările și mediul instituțional care le influențează mijloacele de subsistență și viața. Legile și reglementările organizațiilor permit și oferă femeilor posibilitatea de a deveni membri activi în cadrul organizației (dacă organizația are sindicat), și să ocupe poziții de conducere în structura de guvernare, indiferent de statutul femeilor în ceea ce privește dreptul de deținere de active, precum terenuri și proprietăți. Femeile angajate în cadrul unei organizații, chiar dacă este vorba despre o situație de angajare neoficială, primesc același salariu pentru aceeași muncă prestată. Organizația recunoaște drepturile depline de angajare ale femeilor și are datoria să le asigure toate beneficiile pe care acest statut li le oferă. Organizația ține cont de nevoile speciale de sănătate și securitate ale femeilor însărcinate și ale mamelor care alăptează.

Organizația respectă dreptul tuturor angajaților de a forma și de a se înscrie în sindicate dacă doresc, și de a negocia colectiv. În cazul în care dreptul de a se înscrie în sindicate și de a negocia colectiv este limitat prin lege și/sau mediul politic, organizația va permite angajaților mijloace de asociere liberă și independentă și de negociere. Organizația se asigură că reprezentanții angajaților nu fac obiectul discriminării la locul de muncă.

Al VII-lea principiu: Asigurarea unor condiții de muncă adecvate

Organizația oferă un mediu de lucru sigur și sănătos pentru angajați și/sau membri. Respectă cel puțin legile naționale, locale și convențiile OIM privind sănătatea și securitatea în muncă.

Orele de lucru și condițiile pentru angajați și/sau membri (și pentru lucrătorii la domiciliu) respectă condițiile stabilite de legile naționale, locale și de convențiile OIM.

Organizațiile Fair Trade cunosc condițiile de sănătate și securitate în care lucrează grupurile de producători furnizoare. Acestea încearcă în permanență să crească gradul de conștientizare a problemelor de sănătate și securitate și să îmbunătățească practicile de sănătate și securitate ale grupurilor de producători.

Al VIII-lea principiu: Dezvoltarea capacităților proprii

Prin intermediul Fair Trade, organizația urmărește să contribuie la dezvoltarea producătorilor mici, marginalizați.

Organizația contribuie la dezvoltarea abilităților și a capacităților propriilor angajați și membri. Organizațiile care lucrează direct cu micii producători, întreprind activități specifice pentru a-i ajuta pe aceștia să-și îmbunătățească abilitățile manageriale, capacitățile de producție și accesul la piețele locale/regionale/internaționale Fair Trade și dacă este cazul, integrarea. Organizațiile care achiziționează produse prin intermediarii Fair Trade din Sud, ajută aceste organizații să-și dezvolte capacitatea de a susține grupurile de producători marginalizate cu care lucrează.

Al IX-lea principiu: Promovarea Fair Trade



Organizația crește gradul de conștientizare a scopului Fair Trade și a nevoii de echitate în comerțul mondial prin intermediul Fair Trade. Aceasta pledează pentru obiectivele și activitățile Fair Trade, în funcție de domeniul în care activează organizația. Organizația oferă clienților săi informații despre activitatea sa, despre produsele pe care le comercializează și despre organizațiile de producători sau membrii care fac sau recoltează produsele. Întotdeauna sunt folosite tehnici publicitare și de marketing cinstitute.

Al X-lea principiu: Respectarea mediului:

Organizațiile care fac produse Fair Trade utilizează pe cât posibil materii prime din surse sustenabile, achiziționându-le pe plan local, dacă este posibil. Acestea folosesc tehnologii de producție care reduc consumul de energie și, dacă este posibil folosesc energia regenerabilă pentru că reduce cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră. Organizațiile urmăresc să reducă la minimum impactul fluxului de deșeuri pe care le produc asupra mediului. Producătorii Fair Trade de produse agricole, protejează mediul, folosind îngrășăminte organice și pesticide usoare, pe cât posibil.

Cumpărătorii și importatorii de produse Fair Trade achiziționează în special produse realizate din materii prime care provin din resurse sustenabile care au cel mai redus impact asupra mediului.

Toate organizațiile folosesc pentru ambalare, în măsura în care acest lucru este posibil, materiale reciclate sau biodegradabile, iar bunurile sunt livrate pe cale maritimă oriunde este posibil.

Ediție: *octombrie 2013 (cu ultimele modificări AGEA 2013)*